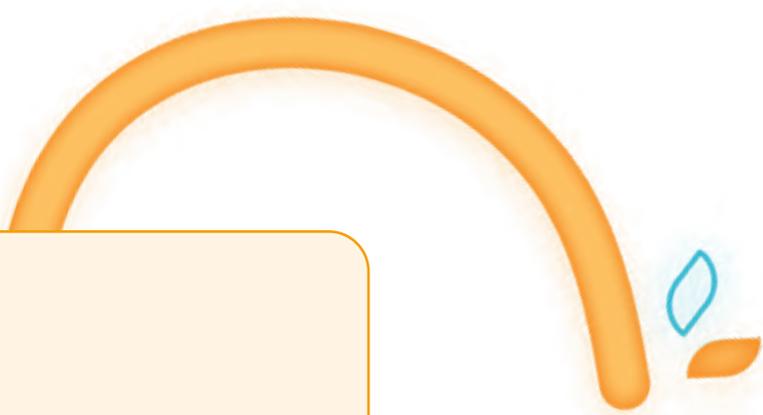


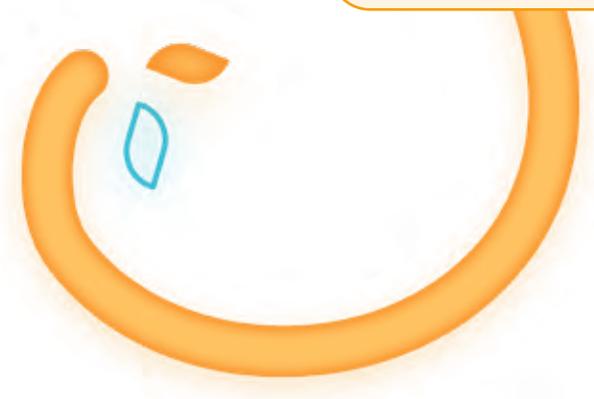


Charte graphique

Version 31/07/24 - Simango



Sommaire

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. Introduction | 7. Icones |
| 2. Logotype | 8. Colorimétrie |
| 3. Zone de protection | 9. Boutons |
| 4. Couleurs | 10. Kit UI |
| 5. Typographies | 11. Mise en situation |
| 6. Éléments graphiques | 12. Vidéos |
- 

Introduction

Bienvenue dans l'univers visuel de Simango ! Notre charte graphique reflète notre identité visuelle, définissant les règles et les principes qui guideront toutes les créations graphiques.

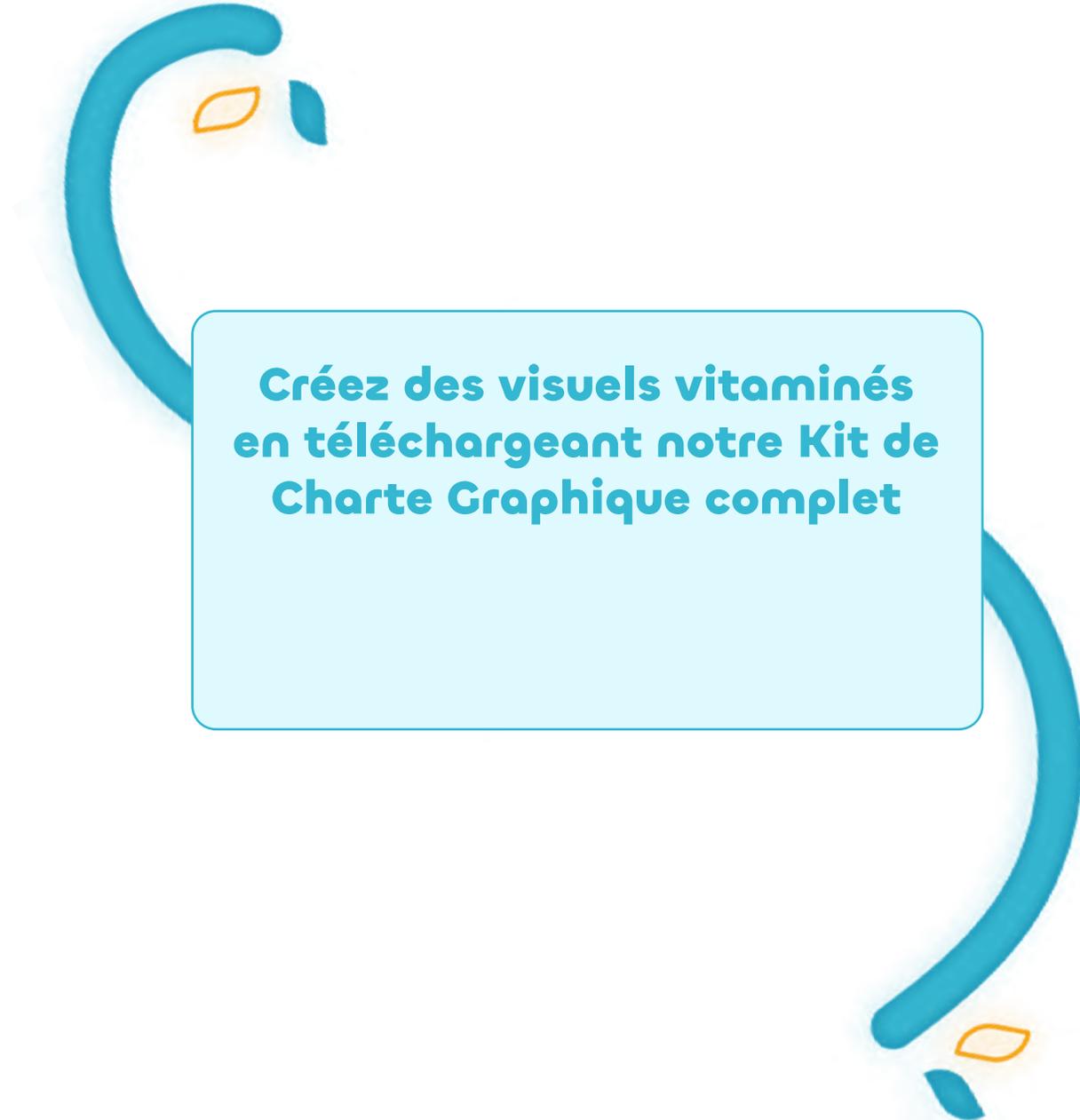
Dans ce document, vous découvrirez les éléments clés de notre identité visuelle tels que notre logo, nos couleurs principales, nos typographies...

Cette charte graphique est un outil essentiel pour assurer la cohérence et la reconnaissance de notre marque à travers toutes nos communications.

Que vous soyez un membre de l'équipe interne, un prestataire externe ou un collaborateur occasionnel, cette charte graphique vous accompagnera dans la création de supports visuels qui reflètent fidèlement Simango.

Prêt à découvrir notre univers visuel ? Plongeons ensemble dans les détails de notre charte graphique.

Si vous souhaitez obtenir des informations spécifiques concernant notre charte graphique et son utilisation, veuillez vous adresser au service marketing. Vous pouvez également nous contacter par e-mail à l'adresse suivante: communication@simango.fr



**Créez des visuels vitaminés
en téléchargeant notre Kit de
Charte Graphique complet**

Logotype

Le logo principal est une représentation visuelle incarnant l'énergie et la vitalité. Il est composé d'une mangue découpée, avec une feuille verte qui couronne la mangue.

Ce logo est conçu pour être polyvalent, adapté à une utilisation sur divers supports de communication tels que les documents imprimés, les sites web, les présentations et les médias sociaux. Son utilisation cohérente est recommandée afin de renforcer la reconnaissance de la marque.

De plus, il peut être placé sur un fond de couleur blanc pour garantir sa visibilité et sa lisibilité optimales tout en préservant son impact visuel distinctif.

Couleurs du logo

 #29A894

 #F59E0A

 #525252

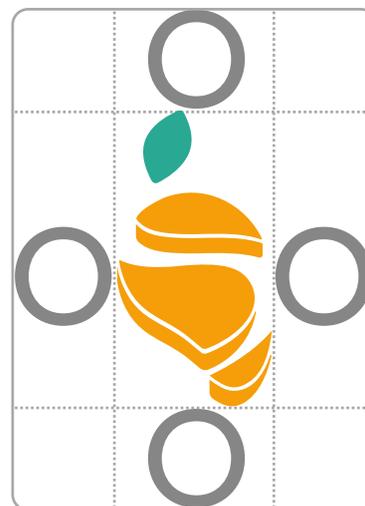


Zone de protection

Pour assurer une bonne quantité d'espace respiratoire autour du logo, le processus suivant doit être appliqué :

Étape 1 : Choisissez la lettre « o ».

Étape 2 : Utilisez la lettre « o » comme unité de mesure pour délimiter l'espace minimum requis sur tous les côtés. Cette zone de protection s'applique également à l'icône.



Couleurs

Nous possédons deux couleurs principales pour représenter l'essence dynamique de Simango : l'orange et le bleu.

L'orange, évoquant la mangue, est un symbole de vitalité. Cette couleur incarne l'élan créatif et l'optimisme qui caractérisent nos formations, tout en rappelant la fraîcheur de nos approches pédagogiques.

Le bleu, quant à lui, représente l'énergie et la vitalité, reflétant notre engagement à fournir des solutions de formation de haute qualité. Cette teinte transmet un sentiment de confiance, de fiabilité et de professionnalisme.

Pour créer un équilibre visuel harmonieux et une palette de couleurs attrayante, nous avons ajouté des nuances plus claires qui viennent compléter le dynamisme de l'orange et du bleu.

COULEUR PRINCIPALE

#F59E0A
C0 M44 J95 N0
R245 V158 B10
Pantone 1375 C

COULEUR PRINCIPALE

#34B7D1
C69M3 J17 N0
R52 V183 B209
Pantone 3115 C

#F7C274
C3 M28 J61 N0
R247 V194 B116

#63D1E0
C57 M0 J16 N0
R99 V209 B224

#FFF4E3
C0 M5 J13 N0
R255 V244 B227

#DEFAFF
C15 M0 J3 N0
R222 V250 B255

Typographies

Pour notre identité de marque distinctive et reconnaissable, nous avons choisi d'utiliser la typographie Chillax pour les titres. Cette typographie, aux formes arrondies et légères, confère une touche moderne et élégante à nos visuels.

En ce qui concerne le texte, nous avons opté pour la typographie Montserrat pour sa lisibilité et sa polyvalence.

Bien que toutes les variations de typographies soient autorisées, il est primordial de les utiliser de manière cohérente et conforme aux directives de notre charte graphique. Cela garantira une apparence professionnelle et harmonieuse de notre contenu sur l'ensemble de nos supports de communication.

Chillax - Titre

Chillax ExtraLight

Chillax Light

Chillax Regular

Chillax Medium

Chillax SemiBold

Chillax Bold

AaBbCcDeEe

AaBbCcDeEe

AaBbCcDeEe

Montserrat - Texte

Montserrat ExtraLight

Montserrat Light

Montserrat Regular

Montserrat Medium

Montserrat SemiBold

Montserrat Bold

AaBbCcDeEe

AaBbCcDeEe

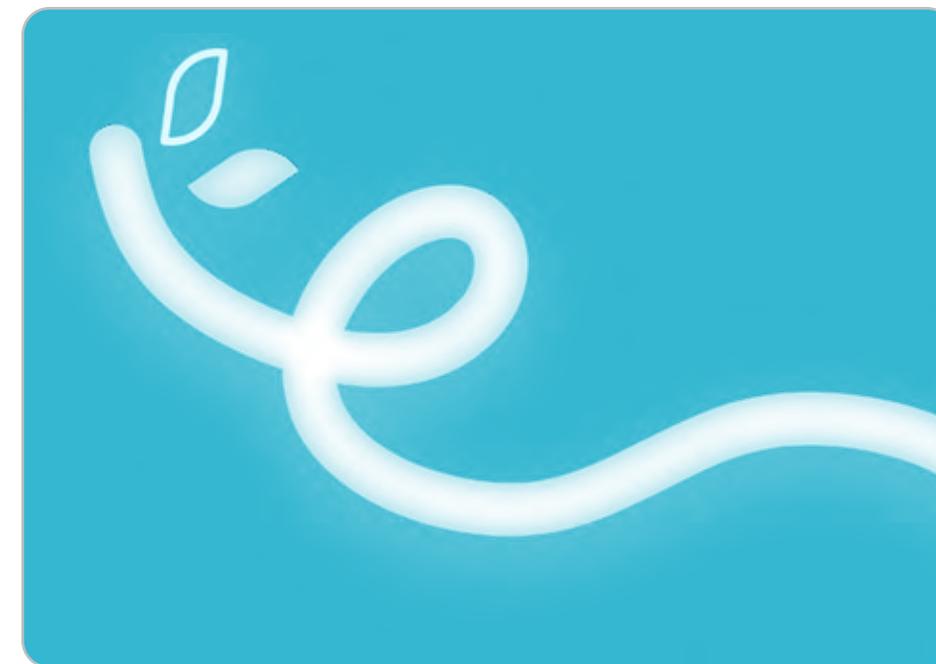
AaBbCcDeEe

Eléments graphiques

Les éléments graphiques de Simango, composés de lignes colorées et libres de mouvement, symbolisent l'esprit dynamique et innovant de notre marque.

Ces lignes apportent une sensation de fluidité et de vitalité, représentant le processus continu d'apprentissage et d'évolution que nous promouvons.

Les feuilles intégrées dans les éléments graphiques rappellent notre logo, soulignant notre engagement envers la croissance, la durabilité et le bien-être. Elles servent de pont visuel entre notre identité de marque et nos valeurs fondamentales.



Icones

Nos icônes sont conçues avec des contours fins et des formes très arrondies pour offrir une esthétique moderne et épurée. Les contours délicats et les arrondis apportent une touche de douceur et de simplicité, tout en facilitant leur intégration dans divers contextes visuels.

Les icônes peuvent être déclinées dans toutes les couleurs de notre charte graphique, permettant ainsi une flexibilité maximale tout en maintenant la cohérence visuelle de notre marque.

Il est important de maintenir cette cohérence dans l'utilisation des icônes sur tous les supports, qu'ils soient imprimés ou numériques.



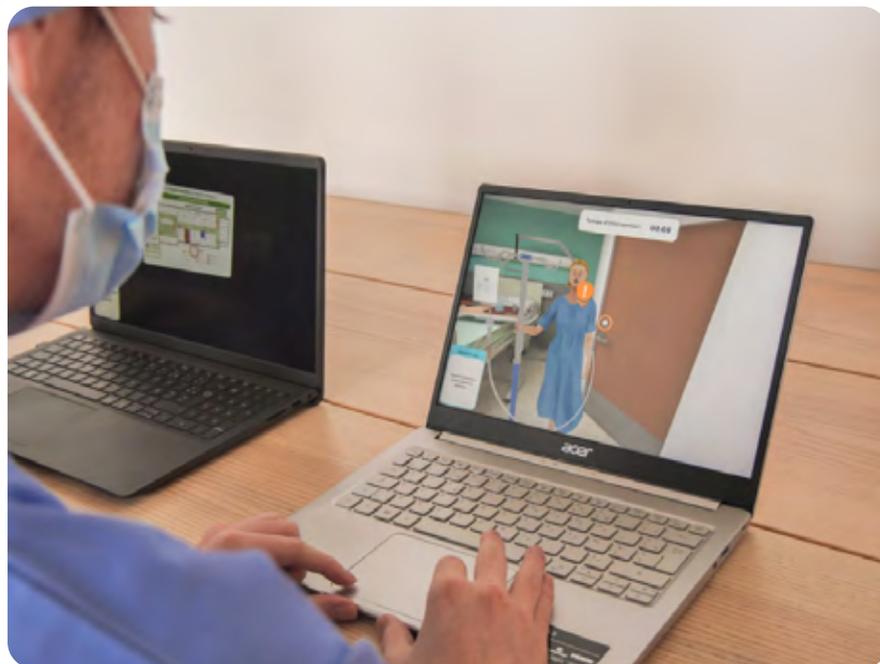
Colorimétrie

La colorimétrie des photos utilisées dans notre communication est conçue pour refléter l'atmosphère unique de Simango.

Nous privilégions des tonalités claires et chaleureuses afin de créer une ambiance accueillante et dynamique qui résonne avec notre identité de marque.

Les photos aux couleurs claires apportent une luminosité et une légèreté visuelle, contribuant à une présentation attrayante et engageante. Ces teintes favorisent une ambiance positive et ouverte, alignée avec notre approche enthousiaste et innovante dans le domaine de la formation.

Les nuances chaleureuses, quant à elles, insufflent une sensation de confort et de convivialité, renforçant l'aspect humain et proche de notre marque. Elles évoquent une atmosphère amicale et inspirante, ce qui est essentiel pour établir une connexion émotionnelle.



Boutons

Nos boutons principaux en orange et les boutons importants en bleu sont rehaussés d'une ombre portée, captivant l'attention.

Les boutons secondaires, sur fond blanc : texte orange ou bleu, illuminé d'une lueur interne subtile.

Les boutons peuvent être utilisés sur les fonds plus clairs de la charte graphiques : #FFF4E3 et #DEFAFF.

Bouton principal orange



Texte

Typographie : **Montserrat Bold**
Couleur : Blanc
Taille : 16 px
Fond : #F59E0A
Bords : Arrondis
Survol : #FFB840

Ombre portée

Couleur : #F59E0A
Opacité : 40%
Décalage sur x : 0 mm
Décalage sur y : 2 mm
Atténuation : 3 mm

Bouton principal bleu



Texte

Typographie : **Montserrat Bold**
Couleur : Blanc
Taille : 16 px
Fond : #34B7D1
Bords : Arrondis
Survol : #71D4EB

Ombre portée

Couleur : #34B7D1
Opacité : 40%
Décalage sur x : 0 mm
Décalage sur y : 2 mm
Atténuation : 3 mm

Bouton secondaire orange



Texte

Typographie : **Montserrat Bold**
Couleur : #F59E0A
Taille : 16 px
Fond : Blanc
Bords : Arrondis - 1 mm #F59E0A
Survol : #F59E0A / Texte : Blanc

Ombre portée

Couleur : #F59E0A
Opacité : 20%
Atténuation : 5 mm

Bouton secondaire bleu



Texte

Typographie : **Montserrat Bold**
Couleur : #34B7D1
Taille : 16 px
Fond : Blanc
Bords : Arrondis - 1 mm #34B7D1
Survol : #34B7D1 / Texte : Blanc

Ombre portée

Couleur : #34B7D1
Opacité : 20%
Atténuation : 5 mm

Kit UI

Le Kit UI est un ensemble de directives visuelles conçu pour garantir la cohérence et l'efficacité de notre interface utilisateur sur WordPress avec Elementor.

Ce kit définit les éléments essentiels du design, tels que les titres, les couleurs, les formes, les boutons, les images, les cartes de formation et les blog.

Il assure que chaque élément du site respecte les normes de notre identité visuelle, facilitant ainsi une présentation professionnelle et harmonieuse.

En suivant ces directives, vous pourrez créer des interfaces attrayantes et fonctionnelles qui renforcent l'image de marque de Simango tout en offrant une expérience utilisateur fluide et cohérente.

Titre principal

Chillax | 45 px | #525252

Titre secondaire

Chillax | 35 px | #525252

Texte - Chillax | 16 px | #7A7A7A





Qualité de contenu scientifique avec une pédagogie innovante

Formations co-construites avec des experts et sociétés savantes, **9 apprenants sur 10 trouvent nos formations utiles** dans leur pratique professionnelle.



Les critères de la HAS, garantie d'une bonne prévention du risque infectieux ?

Camille Pourtier • 05/03/2024

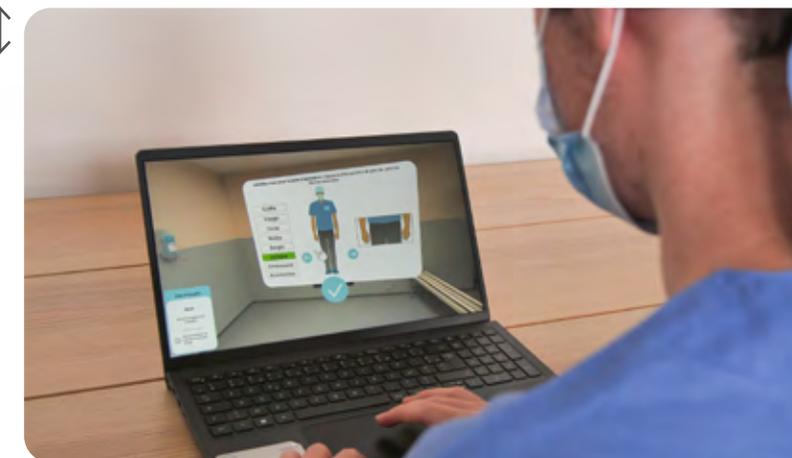
NOUVEAUTÉ 30 min



Circuit du médicament en toute sécurité

DPC

15px ↔
↕



Mise en situation

Le logo de Simango, incarnant l'énergie et la vitalité, s'intègre harmonieusement sur une variété de supports de communication, reflétant l'essence dynamique et innovante de notre marque. Nos choix graphiques sont conçus pour créer un impact visuel fort, quel que soit le support

Les couleurs vives et l'esthétique épurée du logo se retrouvent sur des objets du quotidien tels que les stickers pour ordinateurs, carnets, tote bags et tasses. Ces articles personnalisés deviennent des vecteurs de notre identité, renforçant la reconnaissance de la marque et permettant à notre communauté de s'approprier l'esprit Simango dans leurs activités quotidiennes.



Vidéos

La charte vidéo de Simango assure une cohérence visuelle et professionnelle dans toutes nos productions. Les éléments visuels doivent inclure des séquences d'introduction et de conclusion avec le logo de Simango, ainsi que des graphiques qui suivent les formes et couleurs de notre charte graphique.

Les textes dans les vidéos doivent utiliser Chillax pour les titres et Montserrat pour les descriptions, en veillant à ce qu'ils soient clairs et lisibles, sans obstruer les éléments principaux de la vidéo.

Les miniatures doivent être visuellement attractives et représentatives du contenu, en utilisant des couleurs vives et des textes courts pour attirer l'attention tout en restant cohérents avec l'identité visuelle de la marque.

Sous-titres



Sous-titres

Texte : Blanc

Taille : 193 pixels

Police : Montserrat Semi-Bold

Couleur : #f59e0a

Opacité : 60%

Spécificités

Logo blanc Simango en haut à droite avec une légère ombre portée

Couleur principale : #f59e0a

Couleur secondaire : #34b7d1

Miniatures



**Créez des visuels vitaminés
en téléchargeant nos kit de
charte graphique**



4 rue Jean Lemaistre
35000, Rennes
contact@simango.fr
02 44 84 94 90

**Une question sur la charte graphique ?
Contactez : communication@simango.fr**

